

Жизнь по подписке

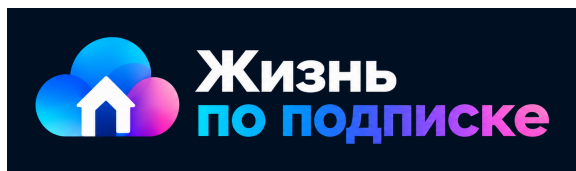
Brandbook · основной логотип

Основная композиция: знак «облако + дом» и двухстрочный wordmark.



Варианты логотипа

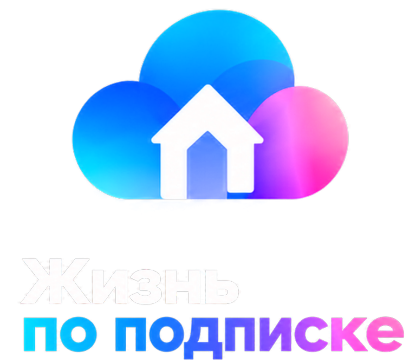
Основной · тёмный



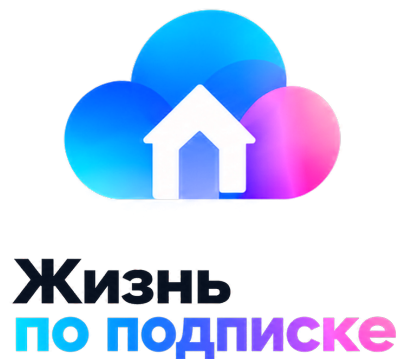
Основной · светлый



Вертикальный · тёмный



Вертикальный · светлый



Знак без текста



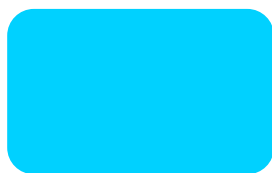
Монохром



Цвет, охранное поле и размеры



Deep Navy
#010F22



Cyan
#00D1FF



Blue
#0A7CFF



Violet
#8B5CF6



Pink
#FF4DCB



White
#FFFFFF

Охранное поле

Минимальный свободный отступ вокруг логотипа = высота знака



Жизнь
по подписке

Минимальные размеры

- Основной логотип: 120 px по ширине в цифровой среде.
- Знак: 24 px по ширине; для favicon используйте подготовленные размеры.
- Не уменьшайте wordmark до состояния, когда теряется градиентная строка.

Правила использования

МОЖНО

- ✓ Сохранять пропорции
- ✓ Использовать dark/light версии по фону
- ✓ Оставлять охранное поле
- ✓ Для аватаров использовать знак

НЕЛЬЗЯ

- × Не растягивать по одной оси
- × Не менять фирменный градиент
- × Не переставлять строки местами
- × Не добавлять тени и обводки

Основной логотип бренда: «Жизнь» / «по подписке» в две строки.

Дом внутри облака остаётся ключевым знаком для favicon, приложений и соцсетей.

Градиентная строка «по подписке» повторяет цветовой язык Public Shell.